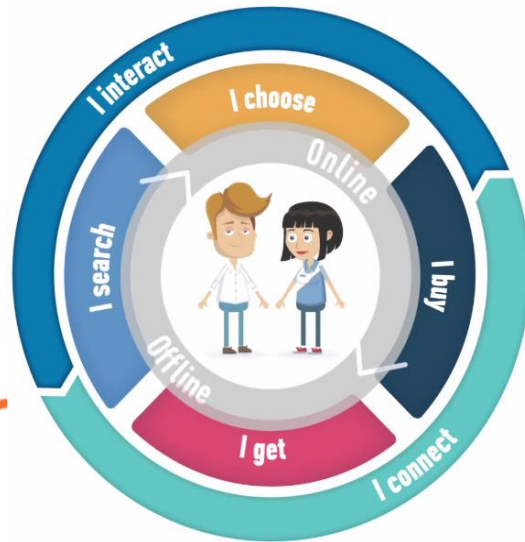


Wpływ technologii mobilnych i e-commerce na funkcjonowanie Decathlon.

Jakub Gierszyński, Dyrektor E-commerce



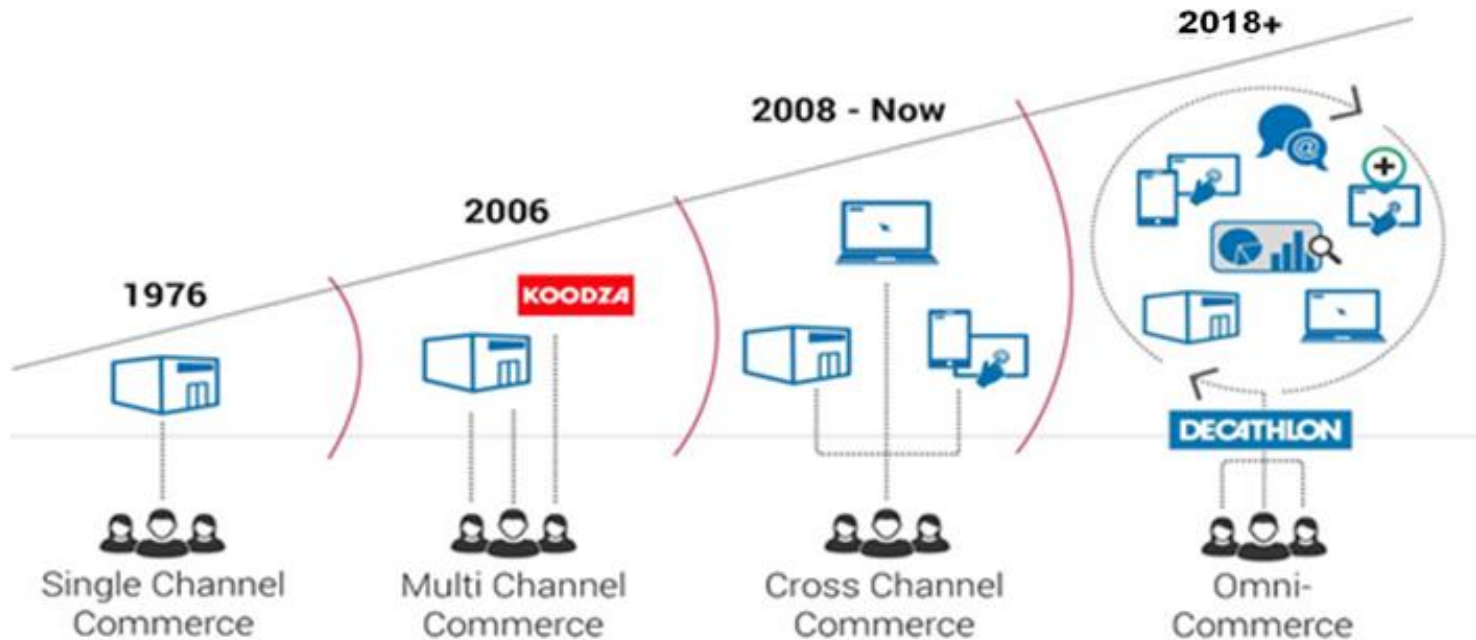
Decathlon w Polsce od 2001 r.

- 45 sklepów stacjonarnych
- 2 magazyny : Gliwice, Łódź
- 3 tys pracowników
- decathlon.pl od 2012r.
- lider rynku sportowego 16,5 %
- darmowa dostawa i zwrot
- XXX % wzrosty y2y decathlon.pl przez 3 lata
- fidelizacja klienta omnichannel 50 %/m-3



Otwarcie decathlon.pl 2012 r.

- zmiana wewnętrzna organizacji
- zmiana w podejściu do klienta i jego podróży zakupowej
- zmiana technologiczna



Technologie wykorzystywane w Decathlon

- strona decathlon.pl + decathlon app
- MobiStore – przenośne smartphone połączone z aplikacjami Decathlon
- Projekt + interaktywne kioski w sklepach z pełną ofertą asortymentową
- RFID – 90 % wszystkich produktów
- Single sign-on – jeden login klienta do wszystkich aplikacji Decathlon
- Nowe narzędzia do interakcji z klientem w każdym kanale
- Innowacje w sklepach naziemnych - Digital Signage, Przymierzalnie, etc.



Q & A?

Thank **you**

Jakub Gierszyński,

jakub.gierszynski@decathlon.com

[in](https://www.linkedin.com/company/gierszynski) /gierszynski